

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Vendita a distanza di prodotti tramite il sito e-commerce designdelite.it

Versione 1.0 – ottobre 2026

Denominazione sociale	Design D'Elite Office Store S.r.l.
Sede legale	Via Antiniana n. 115 – 80078 Pozzuoli (NA)
Partita IVA / C.F.	06456771218
Numero REA	816644
Capitale sociale	€ 10.000,00
Indirizzo PEC	designdelite@pec.it
E-mail	progettazione@designdelite.it / amministrazione@designdelite.it
Telefono	081 762 1688
Sito web	www.designdelite.it

Articolo 1 – Premessa, oggetto e ambito di applicazione

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita (di seguito le “Condizioni”) disciplinano la vendita a distanza di mobili per ufficio, complementi di arredo e accessori (di seguito i “Prodotti”) offerti da Design D'Elite Office Store S.r.l. (di seguito il “Venditore”) tramite il sito internet www.designdelite.it (di seguito il “Sito”), sia nei confronti di Clienti che rivestono la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (di seguito il “Codice del Consumo”), sia nei confronti di Clienti che agiscono nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale (di seguito i “Clienti Professionisti”), fatte salve le differenze di disciplina espressamente indicate nel prosieguo delle presenti Condizioni.

1.2 Le presenti Condizioni si applicano a ogni ordine di acquisto trasmesso attraverso il Sito. Restano escluse le vendite perfezionate interamente presso lo showroom fisico del Venditore, sito in Via Antiniana n. 115, Pozzuoli (NA), senza ricorso ad alcuna tecnica di comunicazione a distanza, per le quali si applicano le condizioni di vendita eventualmente pattuite in loco.

1.3 Il trattamento dei dati personali dei Clienti è disciplinato da un'autonoma Informativa Privacy e l'utilizzo di cookie e tecnologie analoghe da un'autonoma Cookie Policy, consultabili nelle apposite sezioni del Sito. Tali documenti non formano oggetto delle presenti Condizioni.

1.4 L'inoltro di un ordine tramite il Sito, previa presa visione delle presenti Condizioni e relativa accettazione mediante apposita spunta, comporta l'accettazione delle stesse nella versione pubblicata sul Sito al momento dell'ordine.

Articolo 2 – Identità e dati di contatto del Venditore

In conformità all'art. 7 del D.Lgs. 9 aprile 2003, n. 70 e all'art. 49, comma 1, lett. b) e c), del Codice del Consumo, si forniscono i seguenti dati identificativi del Venditore:

Denominazione	Design D'Elite Office Store S.r.l.
----------------------	------------------------------------

Sede legale	Via Antiniana n. 115 – 80078 Pozzuoli (NA)
P.IVA / C.F.	06456771218
Numero REA	816644
PEC	designdelite@pec.it
E-mail	progettazione@designdelite.it / amministrazione@designdelite.it
Telefono	081 762 1688

Tali dati sono altresì riportati in forma permanente, chiara e comprensibile nell'apposita sezione del Sito, come richiesto dalla normativa vigente.

Articolo 3 – Definizioni

Consumatore: la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (art. 3, comma 1, lett. a, Codice del Consumo);

Professionista/Cliente Professionista: la persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale (art. 3, comma 1, lett. c, Codice del Consumo);

Contratto a distanza: il contratto concluso tra il Venditore e il Cliente nell'ambito di un regime organizzato di vendita a distanza, senza la presenza simultanea fisica delle parti, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza (art. 45, comma 1, lett. g, Codice del Consumo);

Prodotti: i mobili per ufficio, gli arredi, i complementi e gli accessori offerti in vendita tramite il Sito, sia a catalogo ("Pronta Consegna") sia realizzati su specifica indicazione del Cliente;

Ordine: la proposta di acquisto trasmessa dal Cliente al Venditore tramite la procedura di acquisto del Sito.

Articolo 4 – Ambito soggettivo: Clienti Consumatori e Clienti Professionisti

4.1 Le tutele previste dal Codice del Consumo in materia di diritto di recesso (artt. 52-59), garanzia legale di conformità (artt. 128-135-septies), foro competente inderogabile (art. 66-bis) e clausole vessatorie (artt. 33-37) si applicano esclusivamente ai Clienti che rivestano la qualifica di Consumatore.

4.2 Ai Clienti Professionisti si applica la disciplina generale del Codice civile in materia di compravendita (artt. 1490 e seguenti c.c.), salvo diverso accordo scritto tra le parti. Le clausole di cui all'art. 20 delle presenti Condizioni, ove qualificabili come vessatorie ai sensi degli artt. 1341-1342 c.c., si intendono specificamente approvate per iscritto dal Cliente Professionista mediante l'apposita spunta in fase di ordine. Ai Clienti Professionisti non si applica il diritto di recesso di cui agli artt. 52 e seguenti del Codice del Consumo. Eventuali resi di Prodotti conformi sono ammessi solo previo accordo scritto con il Venditore e comportano l'integrale addebito al Cliente Professionista dei costi di smontaggio, imballaggio, trasporto e riconsegna.

4.3 Il Cliente dichiara, all'atto dell'ordine – anche mediante l'indicazione o l'omissione della partita IVA e della ragione sociale nei campi di fatturazione – se agisce quale Consumatore o quale Professionista, assumendone la relativa responsabilità nei confronti del Venditore.

Articolo 5 – Conclusione del contratto

5.1 La presentazione dei Prodotti sul Sito costituisce invito a proporre e non offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

5.2 Prima dell'inoltro dell'ordine, il Cliente visualizza un riepilogo contenente le caratteristiche essenziali del Prodotto, il prezzo totale comprensivo di imposte, gli eventuali costi di consegna e installazione, le modalità di pagamento, i tempi di consegna e, per i Clienti Consumatori, l'esistenza o l'esclusione del diritto di recesso, in conformità all'art. 49 e all'art. 51, comma 2, del Codice del Consumo, nonché, per i Clienti Consumatori, i costi di restituzione a loro carico (art. 10.7).

5.3 L'inoltro dell'ordine, mediante attivazione dell'apposito pulsante recante l'indicazione inequivocabile dell'obbligo di pagare (art. 51, comma 2, Codice del Consumo), costituisce proposta contrattuale vincolante per il Cliente.

5.4 Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 70/2003, il Venditore conferma la ricezione dell'ordine senza ingiustificato ritardo e in via telematica, tramite e-mail inviata all'indirizzo comunicato dal Cliente, contenente il riepilogo dei dati essenziali dell'ordine (ricevuta d'ordine). La ricevuta d'ordine non costituisce accettazione dell'ordine. Il contratto si intende concluso nel momento in cui la conferma d'ordine, con la quale il Venditore accetta l'ordine, perviene all'indirizzo del Cliente, ai sensi dell'art. 1326 c.c. La conferma d'ordine è inviata su supporto durevole e reca in allegato le presenti Condizioni, il modulo tipo di recesso di cui all'Allegato I e le informazioni di cui all'art. 49 del Codice del Consumo (art. 51, comma 7, Codice del Consumo).

5.5 Il Venditore si riserva la facoltà di non accettare, in tutto o in parte, un ordine – in particolare in caso di indisponibilità sopravvenuta del Prodotto o di anomalie nei dati forniti dal Cliente – dandone tempestiva comunicazione e provvedendo, ove sia già stato effettuato un pagamento, al relativo rimborso integrale senza indebito ritardo.

5.6 Ai sensi dell'art. 12 del D.Lgs. 70/2003: (i) le fasi tecniche per la conclusione del contratto sono quelle descritte agli artt. 5.2-5.4; (ii) il Cliente può individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima dell'inoltro dell'ordine mediante il riepilogo di cui all'art. 5.2; (iii) la lingua disponibile per la conclusione del contratto è l'italiano; (iv) il contratto concluso è archiviato dal Venditore e il Cliente può accedervi, anche richiedendone copia ai recapiti di cui all'art. 2, oltre che tramite la conferma d'ordine inviata su supporto durevole. Le restrizioni di consegna e i mezzi di pagamento accettati sono indicati sul Sito al più tardi all'inizio del processo di ordinazione (art. 51, comma 3, Codice del Consumo).

Articolo 6 – Informazioni sui prodotti e sicurezza generale dei prodotti

6.1 Le schede prodotto riportano le caratteristiche essenziali di ciascun articolo (materiali, dimensioni, finiture, eventuale marchio del produttore), in conformità all'art. 49 del Codice del Consumo. Le immagini hanno valore indicativo e possono presentare lievi differenze cromatiche dovute alle impostazioni del dispositivo di visualizzazione del Cliente.

6.2 In conformità all'art. 19 del Regolamento (UE) 2023/988 (General Product Safety Regulation – GPSR), per i Prodotti a marchio di terzi, la scheda prodotto riporta, in modo chiaro e visibile, il nome, la denominazione commerciale registrata o il marchio del fabbricante, l'indirizzo postale ed elettronico al quale può essere contattato e, ove il fabbricante non sia stabilito nell'Unione Europea, i riferimenti del soggetto responsabile ai sensi dell'art. 16 del medesimo Regolamento, unitamente alle informazioni identificative del prodotto e alle eventuali avvertenze di sicurezza rilevanti.

6.3 Il punto di contatto del Venditore per le segnalazioni in materia di sicurezza dei prodotti è quello indicato all'art. 2 delle presenti Condizioni.

Articolo 7 – Prezzi e annunci di riduzione di prezzo

7.1 I prezzi dei Prodotti sono indicati in euro e sono da intendersi comprensivi di IVA.

7.2 Gli eventuali costi di spedizione, consegna e installazione sono indicati separatamente prima della conclusione del contratto e sono a carico del Cliente, salvo diversa indicazione riportata sulla scheda prodotto o nel riepilogo d'ordine.

7.3 In conformità all'art. 17-bis del Codice del Consumo, introdotto dal D.Lgs. 7 marzo 2023, n. 26 (attuazione della direttiva Omnibus, Direttiva UE 2019/2161), ogni annuncio di riduzione di prezzo pubblicato sul Sito nei confronti dei Clienti Consumatori indica il prezzo precedente, inteso come il prezzo più basso applicato dal Venditore alla generalità dei consumatori nei trenta giorni antecedenti l'applicazione della riduzione. Per i prodotti immessi sul mercato da meno di trenta giorni, il Venditore indica il periodo di tempo a cui il prezzo precedente fa riferimento, fatta eccezione per i "prezzi di lancio" caratterizzati da successivi annunci di incremento del prezzo (art. 17-bis, commi 2 e 4, Codice del Consumo). Tale disciplina non si applica ai rapporti con Clienti Professionisti.

Articolo 8 – Modalità di pagamento

8.1 Il Cliente può effettuare il pagamento con le seguenti modalità: 1) pagamento con carta di credito/debito (Visa, Mastercard, Apple Pay, Google Pay, AMEX); 2) bonifico bancario.

8.2 I pagamenti con carta di credito/debito e gli altri strumenti elettronici sono gestiti tramite fornitori terzi di servizi di pagamento, secondo standard di sicurezza conformi alla normativa di settore (Pagamento protetto da crittografia TLS). Il Venditore non ha accesso e non conserva i dati completi degli strumenti di pagamento utilizzati dal Cliente.

8.3 Ai sensi dell'art. 62 del Codice del Consumo, il Venditore non applica spese per l'utilizzo dello strumento di pagamento scelto.

Articolo 9 – Consegna

9.1 Salvo diverso accordo tra le parti, il Venditore consegna i Prodotti senza ritardo ingiustificato e comunque entro trenta giorni dalla conclusione del contratto, ai sensi dell'art. 61, comma 1, del Codice del Consumo.

9.2 Qualora il Venditore non adempia all'obbligo di consegna nel termine pattuito, il Cliente Consumatore lo invita, ai sensi dell'art. 61, comma 3, del Codice del Consumo, a effettuare la consegna entro un termine supplementare adeguato alle circostanze. Decorso inutilmente tale termine, il Cliente Consumatore ha diritto di risolvere il contratto, salvo il diritto al risarcimento del danno. Il Cliente Consumatore non è tenuto a concedere il termine supplementare e può risolvere immediatamente il contratto se il Venditore ha rifiutato di consegnare i Prodotti, se la consegna entro il termine pattuito è essenziale, ovvero se il Cliente Consumatore ha comunicato al Venditore, prima della conclusione del contratto, che la consegna entro una data determinata è essenziale (art. 61, commi 4 e 5, Codice del Consumo). In caso di risoluzione, il Venditore rimborsa senza indebito ritardo tutte le somme versate (art. 61, comma 6, Codice del Consumo).

9.3 In conformità all'art. 63 del Codice del Consumo, il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti si trasferisce al Cliente Consumatore nel momento in cui questi, o un terzo da lui designato e diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei beni. Qualora il Cliente Consumatore abbia scelto autonomamente un vettore diverso da quelli proposti dal Venditore, il rischio si trasferisce già al momento della consegna del bene al vettore prescelto.

9.4 Per i Prodotti che comportino un servizio di consegna con installazione presso il Cliente, il servizio di installazione è eseguito a regola d'arte; la consegna si perfeziona con il trasferimento al

Cliente della disponibilità materiale dei Prodotti, ai sensi del precedente art. 9.3, indipendentemente dall'installazione.

Articolo 10 – Diritto di recesso (Clienti Consumatori)

10.1 Fatte salve le esclusioni di cui al successivo art. 10.4, il Cliente Consumatore ha diritto di recedere dal contratto, senza necessità di fornire alcuna motivazione, entro il termine di 14 (quattordici) giorni, ai sensi degli artt. 52 e seguenti del Codice del Consumo.

10.2 Il termine di recesso decorre dal giorno in cui il Cliente Consumatore, o un terzo da lui designato diverso dal vettore, acquisisce il possesso fisico dei beni; in caso di beni multipli ordinati con un solo ordine e consegnati separatamente, o di bene consegnato in lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui acquisisce il possesso fisico dell'ultimo bene, lotto o pezzo.

10.3 Per esercitare il diritto di recesso, il Cliente Consumatore deve informare il Venditore della propria decisione mediante una dichiarazione esplicita, utilizzando preferibilmente il modulo tipo di recesso riportato in Allegato I alle presenti Condizioni, da inviare ai recapiti indicati all'art. 2. Il Cliente Consumatore può altresì esercitare il diritto di recesso mediante la funzione "recedere dal contratto qui", disponibile in modo visibile e continuativo sul Sito per tutto il periodo di recesso. Compilati i dati richiesti (nome, identificativo del contratto, recapito elettronico per la conferma) e attivata la funzione "conferma recesso", il Venditore invia senza indugio una ricevuta su supporto durevole con il contenuto della dichiarazione e la data e l'ora di trasmissione.

10.4 Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. c), del Codice del Consumo, il diritto di recesso è escluso per la fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati. Rientrano in tale esclusione gli arredi non prefabbricati, realizzati sulla base di una scelta individuale o di specifiche indicazioni del Cliente Consumatore (ad esempio progetto, misure o finiture richiesti in sede di consulenza o di render 3D). I Prodotti a catalogo ("Pronta Consegna") non rientrano in tale esclusione e restano soggetti al diritto di recesso. Il Venditore informa espressamente il Cliente Consumatore, prima della conclusione del contratto, dei casi in cui il diritto di recesso non trova applicazione in ragione della natura personalizzata del Prodotto ordinato.

10.5 In caso di recesso legittimamente esercitato, il Venditore rimborsa tutti i pagamenti ricevuti, ivi inclusi i costi di consegna standard (con esclusione dei costi supplementari derivanti da una modalità di consegna diversa da quella meno onerosa proposta dal Venditore), senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 giorni dalla data in cui il Venditore è informato della decisione di recesso, fatta salva la facoltà di trattenere il rimborso fino al ricevimento dei beni o alla dimostrazione della relativa spedizione, ai sensi dell'art. 56 del Codice del Consumo. Le spese dirette di restituzione dei beni sono a carico del Cliente Consumatore nella misura e secondo le modalità indicate al successivo art. 10.6, che il Venditore comunica prima della conclusione del contratto.

10.6 Salvo che il Venditore si sia offerto di ritirare egli stesso i beni, il Cliente Consumatore restituisce i beni o li consegna al Venditore, senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato la decisione di recedere (art. 57, comma 1, Codice del Consumo). Per i Prodotti che, per loro natura, non possono essere normalmente restituiti a mezzo posta, la restituzione o il ritiro avviene con le modalità e i costi indicati al successivo art. 10.7. Il Cliente Consumatore è responsabile unicamente della diminuzione del valore dei beni risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni (art. 57, comma 2, Codice del Consumo).

10.7 In caso di recesso, ai sensi dell'art. 57, comma 1, del Codice del Consumo, sono a carico del Cliente Consumatore i costi diretti della restituzione dei Prodotti, ivi inclusi, ove necessari, smontaggio, imballaggio, trasporto, spedizione e riconsegna presso Via Antiniana n. 115.

Il Cliente Consumatore è informato, prima della conclusione del contratto, che tali costi sono a suo carico e che possono essere elevati, in ragione delle dimensioni e del peso dei Prodotti, che per loro natura non possono normalmente essere restituiti a mezzo posta. L'importo effettivo dipende dal peso e dalle dimensioni dei Prodotti e dalla zona geografica di ritiro e non è determinabile in anticipo. Il costo complessivo della restituzione, comprensivo di tutte le voci sopra indicate e di IVA, non può in ogni caso superare l'importo massimo di € 300,00 per ciascun ordine. Su richiesta del Cliente, e comunque prima del ritiro, il Venditore comunica il costo effettivo applicabile al caso concreto.

Il Cliente Consumatore può (a) chiedere al Venditore di organizzare ritiro, smontaggio e trasporto, con addebito del relativo costo entro il già menzionato massimo; oppure (b) provvedervi autonomamente, a propria cura e spese, entro il termine di cui all'art. 10.6 e con imballaggio idoneo a preservare l'integrità dei Prodotti. Restano ferme le previsioni dell'art. 10.5 sul rimborso dei pagamenti ricevuti, inclusi i costi di consegna standard.

Articolo 11 – Garanzia legale di conformità (Clienti Consumatori)

11.1 Il Venditore è responsabile nei confronti del Cliente Consumatore per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del Prodotto e che si manifesti entro il termine di due anni dalla consegna stessa, ai sensi degli artt. 128 e seguenti del Codice del Consumo, come riformati dal D.Lgs. 4 novembre 2021, n. 170, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/771.

11.2 Ai sensi dell'art. 135 del Codice del Consumo, salvo prova contraria, si presume che qualsiasi difetto di conformità che si manifesti entro un anno dalla consegna esistesse già a tale data, a meno che tale ipotesi sia incompatibile con la natura del bene o con la natura del difetto. In tal caso spetta al Venditore provare che il difetto non esisteva al momento della consegna.

11.3 In caso di difetto di conformità, il Cliente Consumatore ha diritto, in via prioritaria, alla riparazione o alla sostituzione del bene, senza spese, entro un congruo termine e senza notevoli inconvenienti; in subordine, e ricorrendone i presupposti di legge, alla riduzione del prezzo o alla risoluzione del contratto, ai sensi degli artt. 135-bis e seguenti del Codice del Consumo.

11.4 Per l'esercizio della garanzia, il Cliente Consumatore contatta il Venditore ai recapiti indicati all'art. 2, allegando la prova d'acquisto.

11.5 Ai sensi dell'art. 131 del Codice del Consumo, il difetto di conformità che deriva dall'errata installazione del Prodotto è considerato difetto di conformità se l'installazione è prevista dal contratto ed è stata eseguita dal Venditore o sotto la sua responsabilità, ovvero se l'installazione, da eseguirsi a carico del Cliente Consumatore, è stata effettuata da quest'ultimo e l'errata installazione dipende da carenze nelle istruzioni di installazione fornite dal Venditore.

Le informazioni sulla garanzia legale di conformità sono riportate anche nell'avviso armonizzato esposto sul Sito.

Articolo 12 – Garanzia per i Clienti Professionisti

12.1 Per i contratti conclusi con Clienti Professionisti non trova applicazione la disciplina della garanzia legale di conformità di cui al precedente art. 11, bensì la disciplina della garanzia per vizi e della mancanza di qualità di cui agli artt. 1490 e seguenti del Codice civile.

12.2 Il Cliente Professionista decade dalla garanzia se non denuncia i vizi al Venditore entro 8 (otto) giorni dalla scoperta, salvo il diverso termine stabilito dalle parti o dalla legge; la denuncia non è necessaria se il Venditore ha riconosciuto l'esistenza del vizio o l'ha occultato. L'azione si prescrive, in ogni caso, in un anno dalla consegna, ai sensi dell'art. 1495 c.c.

Articolo 13 – Garanzia convenzionale del produttore

Ove il produttore di un determinato Prodotto offra una garanzia convenzionale ulteriore rispetto a quella legale, le relative condizioni sono indicate nella documentazione allegata al Prodotto o sulla scheda prodotto del Sito, ai sensi dell'art. 135-quinquies del Codice del Consumo. Tale garanzia convenzionale si aggiunge, senza sostituirla, alle tutele di legge spettanti al Cliente Consumatore. Il Venditore si impegna a fornire al Cliente Consumatore la dichiarazione di garanzia convenzionale su supporto durevole, al più tardi al momento della consegna dei beni, e in lingua italiana (art. 135-quinquies, commi 2 e 3, Codice del Consumo).

Articolo 14 – Responsabilità del Venditore

14.1 Il Venditore non risponde per inadempimenti dovuti a causa di forza maggiore o caso fortuito, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, eventi imprevedibili e straordinari che impediscano l'esecuzione della prestazione, fermo restando quanto previsto dall'art. 9.2 in tema di consegna.

14.2 Nei confronti dei Clienti Professionisti, la responsabilità del Venditore per danni derivanti dal contratto è limitata al danno prevedibile al momento della conclusione del contratto e comunque, salvo dolo o colpa grave, al valore del Prodotto oggetto dell'ordine, fatte salve le norme inderogabili in materia di responsabilità da prodotto difettoso.

Articolo 15 – Proprietà intellettuale

Tutti i contenuti del Sito (testi, immagini, render, marchi, loghi e materiale grafico) sono di titolarità del Venditore o dei rispettivi licenzianti e sono protetti dalla normativa vigente in materia di proprietà intellettuale e industriale. È vietata ogni riproduzione o utilizzo non autorizzato.

Articolo 16 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dal Cliente in occasione dell'ordine avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018, secondo quanto specificamente indicato nell'Informativa Privacy di cui all'art. 1.3, che qui si intende integralmente richiamata.

Articolo 17 – Reclami e risoluzione delle controversie

17.1 Eventuali reclami possono essere inviati ai recapiti indicati all'art. 2. Il Venditore si impegna a fornire riscontro in tempi ragionevoli.

17.2 Il Cliente Consumatore può ricorrere, in alternativa alla via giudiziaria, a organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie (ADR) di cui alla Parte V, Titolo II-bis, del Codice del Consumo (artt. 141 e seguenti), tra cui la mediazione e la conciliazione paritetica, ove disponibile.

Articolo 18 – Legge applicabile e foro competente

18.1 Le presenti Condizioni sono regolate dalla legge italiana.

18.2 Per le controversie con Clienti Consumatori aventi residenza o domicilio in Italia, ai sensi dell'art. 66-bis del Codice del Consumo, la competenza territoriale inderogabile spetta al giudice del luogo di residenza o domicilio del Consumatore.

18.3 Per le controversie con Clienti Professionisti, è competente in via esclusiva il Foro di Napoli, salvo diverso accordo scritto tra le parti.

Articolo 19 – Modifiche alle condizioni generali

Il Venditore si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni in qualsiasi momento. Le modifiche non si applicano agli ordini già conclusi, per i quali restano valide le Condizioni vigenti al momento dell'inoltro dell'ordine stesso.

Articolo 20 – Clausole vessatorie (Clienti Professionisti)

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente Professionista dichiara di approvare specificamente, mediante apposita sottoscrizione o spunta elettronica distinta dall'accettazione generale delle Condizioni, le clausole di cui agli articoli 5.5 (rifiuto dell'ordine), 12 (limitazione della garanzia e decadenza), 14.1 e 14.2 (limitazione di responsabilità), 18.3 (foro competente) e 19 (modifica delle condizioni).

Articolo 21 – Disposizioni finali

21.1 Qualora una clausola delle presenti Condizioni sia dichiarata nulla o inefficace, le restanti clausole conservano piena validità ed efficacia.

21.2 Per quanto non espressamente previsto, si applicano le disposizioni del Codice del Consumo, del Codice civile e della normativa applicabile in materia di commercio elettronico.

ALLEGATO I – MODULO TIPO DI RECESSO

(da compilare e restituire solo se si desidera recedere dal contratto, ai sensi dell'Allegato I, parte B, al Codice del Consumo)

Destinatario: Design D'Elite Office Store S.r.l., Via Antiniana n. 115 – 80078 Pozzuoli (NA), PEC: designdelite@pec.it, e-mail: amministrazione@designdelite.it

Con la presente io/noi notificiamo il recesso dal mio/nostro contratto di vendita del seguente bene:

Ordinato il: _____ Ricevuto il: _____

Nome del/dei consumatore/i: _____

Indirizzo del/dei consumatore/i: _____

Firma del/dei consumatore/i (solo se il presente modulo è notificato in versione cartacea):

Data: _____